

# HARMONIE

## DES WOHNENS, BAUENS UND LEBENS

### Unser Konzept:

Eine Regionalmesse, die nicht auf Kommerz sondern auf Information aufgebaut ist! Unser erfolgreiches Konzept, zum 10. Male in Folge, bietet sowohl Handwerksbetrieben als auch mittelständischen Unternehmen eine ideale Möglichkeit zur Kundengewinnung.

**Am 02. & 03. März 2013 ist es wieder soweit! Die 10. Messe in Folge! JUBILÄUM!**

### *Besucherzielgruppe*

Qualität und Information ist unser Ziel für Sie. Die Besucherzielgruppen im Allgemeinen sind Menschen die Bauen, Renovieren oder Sanieren wollen, sowie Architekten und alle die mit Bauen zu tun haben!

### *Regional*

Dadurch überschaubar, klar strukturierte und Familiengerechte Ausstellung. Zeitungswerbung im Vorfeld in Tages- und Wochenzeitungen, Plakatierung A1. Die Besucher haben keine weiten Anfahrtswege. Kostenlose Parkplätze vor der Türe!

### *Warum nur 2 Tage?*

Die Veranstaltungsdauer von 2 Tagen ist auch für kleine und mittelständische Firmen als Aussteller geeignet und reduziert die Unkosten.

### *Kosten für Aussteller*

Es gibt nur einen Preis der klar Strukturiert ist, d. h. alle Kosten sind in einem zusammengefasst und bekannt! Keine weiteren Unkosten.

***Stündlich ein Vortrag über alle Themen des Bauens, Renovieren und Sanieren.***

***Kosten für Besucher – EINTRITT FREI!***

***Interesse geweckt, vielleicht als Aussteller?***

**Für Fragen zur Messe/Symposium am 02. & 03. März 2013, melden Sie sich unter [info@harmonie-des-wohnens.de](mailto:info@harmonie-des-wohnens.de) oder unter Tel. 08721-10225!**